

KUKBUK

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM W CZASOPIŚMIE

FORMATY I SPADY

- format magazynu po obcięciu to 210 x 260 mm — każda strona powinna posiadać spad dookoła minimum 5 mm,
- przy czwartej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 200 x 260 mm z uwagi na zaklejenie grzbietu materiałem 10 mm
- reklamy na rozkładówkach prosimy przygotowywać bez rozsuwania

FONTY I GRAFIKI

- wszystkie elementy grafiki, fonty oraz inne znaki należy umieszczać minimum 5 mm od linii cięcia formatu netto strony
- cienkie linie (poniżej 0,75 pkt) lub elementy grafiki (np. kratka) należy wykonać w jednym kolorze
- najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,14 pkt.

TOTAL INK LIMIT

- niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100% (optymalny skład procentowy takiego elementu to: C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%)
- należy pamiętać o zachowaniu parametru TIL na poziomie maksymalnie 320%
- sugerujemy wykorzystać profile ze strony ECI — ISO_coated_v2.icc lub PSO_coated_v3.icc (www.eci.org)

ROZDZIELCZOŚĆ

- akceptowalna rozdzielczość 300 dpi

PLIKI

- akceptujemy pliki PDF oraz spłaszczone pliki TIFF

DOSTARCZANIE PLIKÓW

- pliki prosimy dostarczać mailem: diana.kosiorek@kukbuk.pl, WeTransferem lub za pomocą innej platformy do transportu danych

FORMATY REKLAMOWE

- jedna strona: 210 x 260 mm netto (220 x 270 mm brutto)
- IV okładka: 200 x 260 mm netto (210 x 270 mm brutto)
- rozkładówka: 420 x 260 mm netto (430 x 270 mm brutto)

KONTAKT

Dorota Sulich-Długosz

dorota.sulich-dlugosz@kukbuk.pl
+48 601 477 553

Anna Białobrzaska

anna.bialobrzaska@kukbuk.pl
+48 694 460 016