

## SPECYFIKACJA REKLAM ONLINE

- możliwość wgrania trzech różnych formatów (mobile/tablet/desktop)
- reklama zawsze jest widoczna w pełnej szerokości
- w danym momencie widoczny jest jedynie fragment wysokości obrazka (70% viewportu przeglądarki)

### Przyjmowane formaty:

- jpg/png

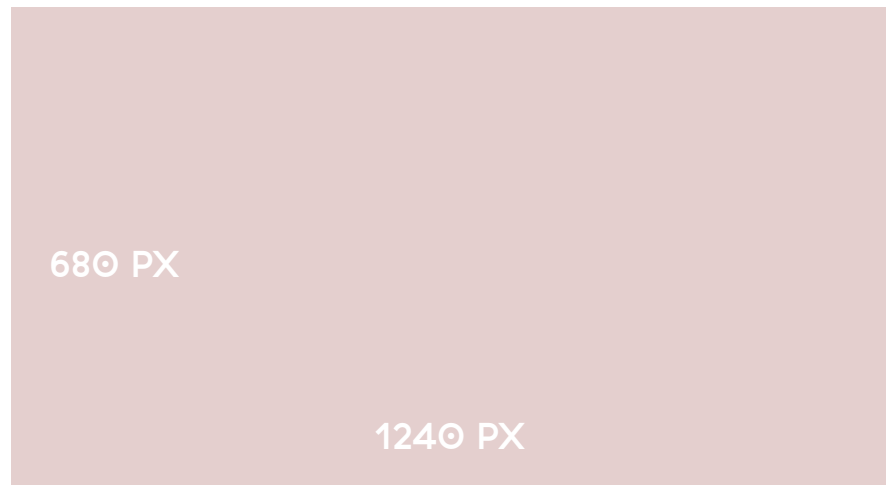
### Wymiary:

- mobile:  
560px x 920px
- tablet:  
1024px x 1300px
- desktop:  
1280px x 800px

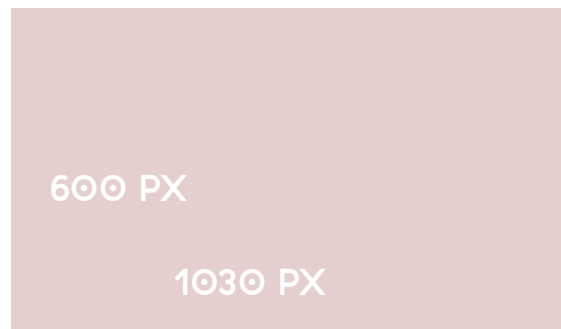
### Waga plików:

- dowolna, najoptymalniejszy rozmiar to ok. 500 KB

### PARALAXA



DESKTOP



TABLET



MOBILE

## SPECYFIKACJA REKLAM ONLINE

- możliwość wyświetlenia obrazka lub iframe'a
- reklama wyświetla się na pełną szerokość ekranu
- wysokość reklamy dostosowuje się proporcjonalnie do szerokości
- w przypadku obrazków przyjmowane są pliki jpg oraz png

### Przyjmowane formaty:

- jpg/png

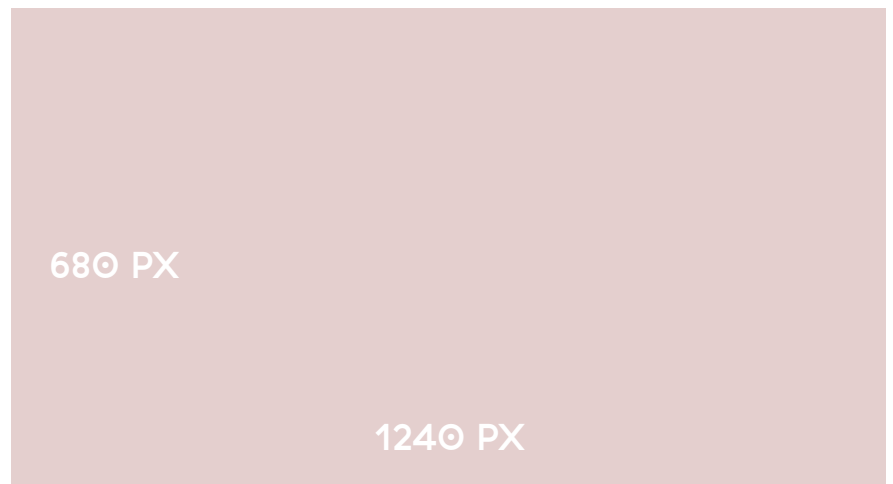
### Wymiary:

- mobile:  
920px x 560px
- tablet:  
1030px x 600px
- desktop:  
1240px x 680px

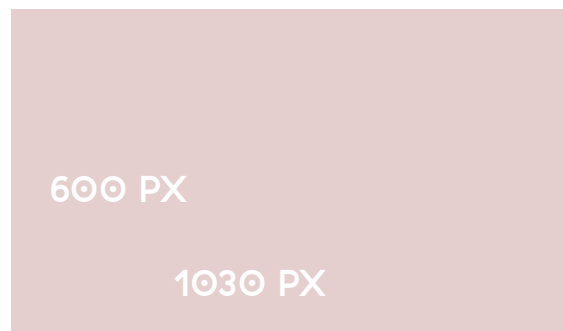
### Waga plików:

- dowolna, najoptymalniejszy rozmiar to ok. 500 KB

### REKLAMA STANDARDOWA



DESKTOP



TABLET



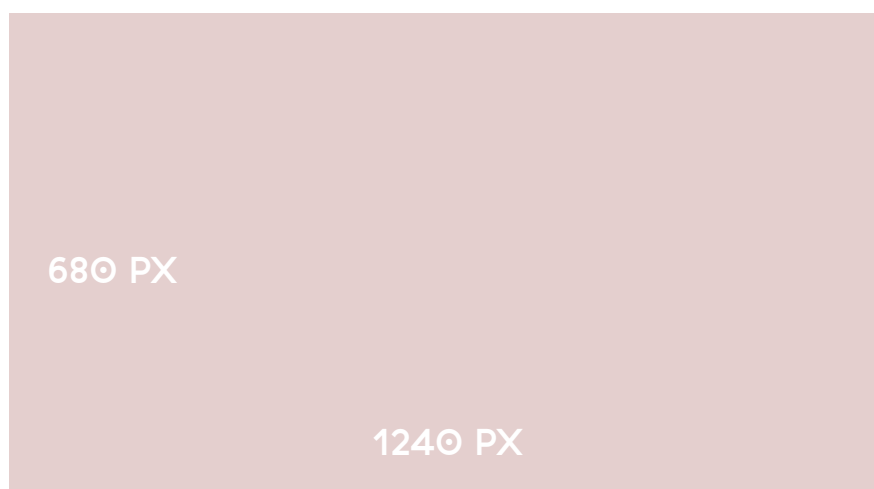
MOBILE

## SPECYFIKACJA REKLAM ONLINE

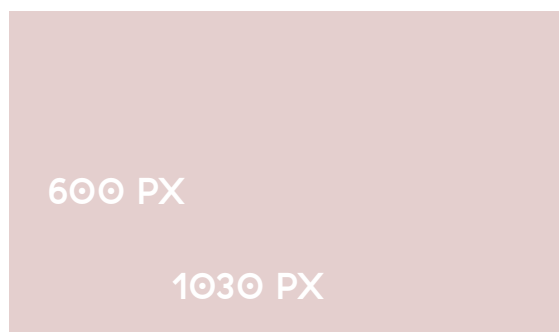
### W PRZYPADKU IFRAME

- reklama powinna być responsywna
- reklama jest hostowana na serwerach reklamodawcy
- strona powinna posiadać zainstalowany certyfikat SSL
- kontent strony powinien mieścić się w wysokości 500px na wszystkich rozdzielczościach
- serwer nie powinien mieć ograniczeń CORS
- Reklamodawca, po swojej stronie, może wstawić w iframe dowolny format, np. HTML

### REKLAMA STANDARDOWA – IFRAME



DESKTOP



TABLET



MOBILE